

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS ADMINISTRACIÓN 2021 -2024



Programa Presupuestario: 17. Informada  
Eje Rector en el Plan Municipal de Desarrollo: 2. BUEN GOBIERNO  
Apartado: Desarrollo Institucional  
Entidad: García, Nuevo León



Secretarías responsables:

SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA Y TRANSPARENCIA/DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NIVEL	ID	RESUMEN NARRATIVO (Objetivos)	INDICADORES	FORMULA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN VARIABLE 1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN VARIABLE 2	SUPUESTOS
FIN	17	Dar a conocer a los ciudadanos Garsienses, información de trámites y servicios municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.						
PROPÓSITO	17	Dar a conocer a los ciudadanos Garsienses, información de trámites y servicios municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.	Procentaje de campañas de difusión de información para los ciudadanos Garsienses	(Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas)*100	Trimestral	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Las campañas se llevan a cabo en tiempo y forma en los diferentes medios de comunicación
COMPONENTES	17.1	Dar a conocer a los ciudadanos Garsienses, información de trámites y servicios municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.	Procentaje de campañas de difusión de información para los ciudadanos Garsienses	(Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas)*100	Trimestral	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Las campañas se llevan a cabo en tiempo y forma en los diferentes medios de comunicación
LÍNEAS DE ACCIÓN	17.1.1	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos esten de manera cosntante informados a través de las redes sociales.	Procentaje de campañas de difusión de información para los ciudadanos Garsienses	(Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas)*100	Trimestral	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Las campañas se llevan a cabo en tiempo y forma en los diferentes medios de comunicación
	17.1.2	Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación.	Procentaje de campañas de difusión de información para los ciudadanos Garsienses	(Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas)*100	Trimestral	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Las campañas se llevan a cabo en tiempo y forma en los diferentes medios de comunicación
	17.1.3	Difundir de manera directa por las redes sociales: avisos de emergencia prevención y campañas de interés público.	Procentaje de campañas de difusión de información para los ciudadanos Garsienses	(Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas)*100	Trimestral	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Flyer, Anuncios de radio, Anuncios de televisión y página informativa del Municipio	Las campañas se llevan a cabo en tiempo y forma en los diferentes medios de comunicación

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS ADMINISTRACIÓN 2021 -2024



Programa Presupuestario: 17. Informada  
 Eje Rector en el Plan Municipal de Desarrollo: 2. BUEN GOBIERNO  
 Apartado: Desarrollo Institucional  
 Entidad: García, Nuevo León



Secretarías responsables:

SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA Y TRANSPARENCIA/DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

	17.1.4	Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos.	Porcentaje de eventos realizados con la cobertura de la fotografía y el video	(Eventos realizados/Eventos programados)*100	Trimestral	Evidencias-Fotografías	Evidencias-Fotografías	Los eventos se cubren en tiempo y forma referente a la fotografía y el video
--	--------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	------------	------------------------	------------------------	------------------------------------------------------------------------------